



bluevizia signe en France un accord de distribution stratégique avec ATHENA Global Services

ATHENA Global Services assure la diffusion et la promotion des solutions de marketing bluevizia auprès de son vaste réseau de revendeurs, d'enseignes grand public et spécialisées.

Berkeley, Californie, lundi 16 janvier 2006 – bluevizia, filiale du groupe ICYGEN, annonce aujourd'hui la signature d'un premier accord de distribution en France avec ATHENA Global Services, un acteur majeur de la diffusion de solutions informatiques auprès des petites structures professionnelles et PME. ATHENA Global Services assurera le développement du réseau de distribution de la suite professionnelle bluevizia en France.

Les solutions bluevizia Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement sont désormais disponibles auprès des partenaires revendeurs suivants :

- **Fnac**
- **Siener Informatique**
- **Office Dépôt**
- **ebizcuss**
- **HCS Misco**
- **Innomatix**
- **CDE4**

bluevizia, des solutions marketing au service de la croissance des TPE-PME

Partant du constat que les petites entreprises n'ont pas les mêmes compétences que les grandes structures ni les ressources nécessaires à la gestion des opérations décisionnelles, bluevizia a conçu des logiciels pour les supporter dans leur métier et les aider à se concentrer sur leur compétitivité commerciale. Déjà implanté en Allemagne et en Belgique, ICYGEN s'ouvre au marché français avec pour ambition de supporter la croissance du marché des TPE-PME au nombre de 2 538 500 entreprises en 2005*.

bluevizia est une suite d'applications répondant aux besoins des entreprises souhaitant optimiser et encadrer l'essor de leur métier avec des outils performants, simples et ergonomiques. La suite logicielle est le fruit d'une expérience de la compréhension des besoins spécifiques des petites et moyennes entreprises. Chacun des produits intègre un environnement propre aux procédures commerciales et à la culture d'entreprise des TPE/PME.

* Source : **INSEE 2005**



La suite logicielle bluevizia inclut les applications métier suivantes :

- **Marketing Manager** est une solution qui s'adresse aux dirigeants et aux responsables dotés d'une grande expérience dans les affaires, mais manquant de savoir-faire dans le domaine du marketing. Grâce à des entrées simples, le logiciel leur offre une analyse personnalisée de la situation actuelle de leur marché et propose un ensemble de stratégies adaptées visant à améliorer le marketing de l'entreprise. Marketing Manager, facile à mettre en œuvre et à utiliser, permet aux TPE-PME d'améliorer durablement leur positionnement sur leur marché.
- **Manager Publicité** aide l'utilisateur à préparer, programmer et coordonner une campagne publicitaire réussie. Il couvre le processus complet de publicité tout en le personnalisant selon les spécificités de l'utilisateur. Il est à la fois utile pour les spécialistes et les TPE-PME ne possédant aucune expérience dans le domaine. Le logiciel introduit l'utilisateur dans le domaine de la publicité et le guide dans le choix des médias les plus adaptés à ses besoins.
- **Manager Relations Publiques** permet à l'utilisateur de concevoir, planifier et gérer tous les processus d'une campagne de relations publiques réussie. Le logiciel permet l'optimisation des relations entre l'entreprise et ses clients, ses partenaires, les médias et l'interne par l'analyse de la situation et propose des stratégies d'actions adaptées. Il aide et guide l'utilisateur dans la conception, la gestion, le contrôle et l'évaluation de chaque moyen de communication utilisé. Le logiciel est spécialement conçu pour répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises qui veulent accroître l'impact de leur communication, accroître leur visibilité et explorer les opportunités offertes par les relations publiques.
- **Internet Marketing Manager** permet à l'utilisateur de planifier et d'organiser tout type de campagne marketing sur Internet. Le logiciel aide à optimiser la visibilité de l'entreprise sur le Web et de créer, programmer et mettre en œuvre des campagnes en ligne. Ses modules performants permettent à l'utilisateur d'évaluer et de contrôler l'efficacité de chaque campagne. Internet Marketing Manager inclut le savoir-faire d'une agence Internet et il est spécialement conçu pour les TPE-PME qui souhaitent développer des campagnes en ligne ou bien celles qui veulent entreprendre leurs premiers pas dans ce domaine.
- **Manager Recrutement** est destiné aux gérants des entreprises et aux employés impliqués dans le recrutement de personnel. Le produit permet l'organisation et la gestion des campagnes de recrutement de l'entreprise. Simple et facile d'utilisation, l'application est le collaborateur idéal pour les responsables d'entreprises souhaitant maîtriser les coûts dans un domaine qui exige un savoir-faire d'expert et des techniques éprouvées.



Prix et disponibilité des solutions bluevizia

- Prix public indicatif : 179 euros TTC
- Compatibilité : Windows, Linux & Mac.

A propos de bluevizia

Créée en 1999, la société ICYGEN LLC opère dans deux secteurs d'activité principaux : élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises.

La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public.

Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : www.bluevizia.fr

A propos d'ATHENA Global Services

Créée en 1997, ATHENA Global Services est une entreprise indépendante spécialisée dans la distribution de logiciels informatiques. A travers un vaste réseau de distribution, constitué de revendeurs locaux et des plus importantes enseignes spécialisées dans la distribution de logiciels, ATHENA Global Services propose des logiciels de sécurité novateurs destinés aux particuliers et aux entreprises pour protéger et gérer leur environnement informatique : antivirus, pare-feu, cryptage, sauvegarde et migration des données, contrôle du trafic Internet.

Outre cette spécialisation dans les solutions de sécurité, ATHENA Global Services propose aux marchés des PME/PMI et de l'éducation, une gamme de logiciels professionnels dédiés au marketing, à la comptabilité/gestion et à l'e-learning.

Grâce à son savoir-faire, ATHENA Global Services entretient des relations privilégiées avec des éditeurs français et étrangers pour lesquels, elle localise et distribue leurs logiciels.
www.athena-gs.com

Service de Presse Bluevizia

Sana Berkaoui
AxiCom Paris
Tel.: 01 41 06 18 26
Email: sana@axicom-france

Dimitar Badjov
bluevizia
940 Dwight Way, 13B
Berkeley, CA 94710, USA
Email: dbadjov@bluevizia.com