



Le marketing à la portée de tous ! bluevizia lance les guides logiciels Marketing Manager & Internet Marketing



Le marketing n'est plus une affaire d'initiés... L'éditeur bluevizia lance en France deux assistants marketing : Marketing Manager & Internet Marketing Manager, des outils intelligents pour aider le plus grand nombre à élaborer un positionnement stratégique et créer des campagnes de marketing en ligne personnalisées et performantes.

Berkeley, Californie, lundi 6 février 2006 – bluevizia, éditeur de logiciels américain, filiale du groupe ICYGEN, lève le voile sur deux assistants marketing ; **Marketing Manager & Internet Marketing Manager**, des solutions issues de la gamme bluevizia, commercialisée en France depuis décembre 2005. Désormais, entreprises et professionnels indépendants peuvent définir des activités stratégiques et mener des campagnes marketing en toute simplicité.

bluevizia Marketing Manager & Internet Marketing Manager, des solutions au service de la croissance & de la connaissance des processus de marketing.

Les solutions bluevizia répondent aux besoins des entreprises qui souhaitent optimiser et encadrer l'essor de leur métier avec des outils performants. Intuitifs et ergonomiques, chacun des produits intègre un environnement propre aux procédures commerciales et à la culture des entreprises. Ils permettent aux néophytes marketing de créer un véritable positionnement stratégique et de structurer des campagnes productives et performantes.

Un apprentissage des processus de marketing étape par étape

Munies d'interfaces graphiques conviviales, les solutions bluevizia Marketing Manager & Internet Marketing Manager proposent de véritables outils d'accompagnement au métier du marketing. Elles intègrent des données et des compétences métier actualisées et proposent des cas d'exécution de stratégie marketing et de campagnes Internet, tout en personnalisant les analyses en fonction des besoins de l'entreprise. Les outils bluevizia permettent aux entreprises de fonder leurs prises de décision sur des analyses concrètes et des simulations de situations bien réelles.



Des fonctionnalités intelligentes & graphiques pour une prise en main intuitive



bluevizia Marketing Manager

bluevizia Marketing Manager est une solution qui s'adresse aux dirigeants et aux responsables dotés d'une grande expérience de l'entreprise, manquant cependant de savoir-faire dans le domaine du marketing. Grâce à des entrées simples, le logiciel leur offre une analyse personnalisée de la situation actuelle de leur marché et propose un ensemble d'outils marketing adaptés visant à améliorer la stratégie de l'entreprise. Depuis son élaboration jusqu'à son analyse, bluevizia Marketing Manager, facile à mettre en œuvre et à utiliser, permet aux entreprises d'améliorer durablement leur positionnement sur leur marché.

Une analyse pertinente

Marketing Manager débute par une collecte approfondie de données et propose une analyse des produits/services, du positionnement de l'entreprise, des concurrents et du marché en utilisant des modèles préétablis. Un nombre illimité d'analyses peuvent être générées selon les situations et les différents besoins.

Des outils d'aide à la décision : Evaluations, Stratégies & Diagrammes

Selon les réponses préalablement données par l'utilisateur, le logiciel génère les résultats suivants : évaluations du marché et de l'entreprise, stratégies commerciales et diagrammes. Leurs composants interactifs permettent de comprendre les motivations des conclusions présentées.

Des rapports adaptés

La fonctionnalité « Rapport » est conçue pour aider les entreprises à prendre des décisions concernant le développement de leurs futurs services et offres, susceptibles de réduire les risques et de développer un potentiel de réussite. Le logiciel Marketing Manager génère un rapport professionnel complet adapté à l'entreprise analysée.

Un navigateur convivial

Marketing Manager offre une option d'assistant, aussi bien conçu pour la présentation du concept marketing et des étapes consécutives d'utilisation du logiciel, que pour un accès confortable aux principales fonctionnalités.

Un gestionnaire des stratégies & des processus commerciaux

Cette section permettra de fournir des informations sur les processus d'affaires cruciaux dont le développement et la gestion appropriés garantiront le succès de l'entreprise.

Un glossaire bien documenté

Le logiciel fournit une liste détaillée des définitions propres au vocabulaire du marketing.



bluevizia Internet Marketing Manager

bluevizia Internet Marketing Manager permet à l'utilisateur de planifier et d'organiser des campagnes marketing sur Internet. Le logiciel aide à optimiser la visibilité de l'entreprise sur Internet et met en œuvre des campagnes en ligne. Ses modules performants évaluent et contrôlent l'efficacité de chaque campagne. Internet Marketing Manager est spécialement conçu pour les TPE-PME qui souhaitent développer des campagnes en ligne ou bien celles qui

veulent entreprendre leurs premiers pas dans ce domaine. L'outil bluevizia organise des campagnes de marketing par moteurs de recherche, de publicité par bannières, des programmes d'affiliation et d'email marketing.

Guide des campagnes

Le logiciel est un guide de marketing Internet personnalisé aux objectifs de l'entreprise. La fonctionnalité gère une campagne spécifique et génère un planning approprié. Quatre types de campagnes de marketing Internet sont proposés par la solution bluevizia :

- Marketing par moteurs de recherche
- Publicité par bannières
- Programmes d'affiliation
- Email marketing

Analyseur de campagnes

Internet Marketing Manager comprend un module destiné à l'analyse des performances de chaque campagne. Il explique les résultats les plus significatifs et offre des informations nécessaires à l'évaluation des données. Ce module génère des analyses et des rapports sur l'efficacité de chaque campagne. Le rapport créé permet d'exécuter une évaluation rapide pour qualifier un format de campagne approprié.

Exemples et Définitions

L'application propose des exemples explicatifs des techniques de mise en œuvre de la stratégie Internet et offre un glossaire des termes utilisés dans le vocabulaire du marketing Internet.

Prix & disponibilité

- Prix public indicatif : 145 euros HT
- Disponibilité : *Fnac, Siener Informatique, Office Dépôt, ebizcuss, HCS Misco, Innomatix, CDE4, Metro...*

Configuration minimale

- Windows: Win 98SE/ME, NT, 2000, 2003, XP,
- MAC OS : Mac OS X 10.3.0 ou plus récent
- Linux : Linux Kernel 2.4.x/2.6.x

La gamme de logiciels bluevizia propose un service de support interactif disponible sur le lien www.support.bluevizia.com

***Visuels, solutions de tests & liste complète des distributeurs sont disponibles sur simple demande au service de presse bluevizia :
01 41 06 18 04.***



A propos de bluevizia

Créée en 1999, la société américaine ICYGEN LLC opère dans deux secteurs d'activité principaux : élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises.

La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public.

Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : www.bluevizia.fr

Service de Presse bluevizia

Sana Berkaoui

AxiCom Paris

Tel.: 01 41 06 18 26

Email: sana@axicom-france

Dimitar Badjov

bluevizia

940 Dwight Way, 13B

Berkeley, CA 94710, USA

Email: dbadjov@bluevizia.com