



COMMUNIQUE DE PRESSE

bluevizia rejoint l'initiative Agoratech afin de promouvoir le marketing auprès des petites & moyennes entreprises

Berkeley, Californie, mercredi 10 mai 2006 – **bluevizia**, éditeur de solutions de marketing, filiale d'ICYGEN LLC, annonce aujourd'hui un partenariat stratégique avec l'Agoratech, une initiative du Cefac¹ qui assure la formation des réseaux d'appui aux entreprises de proximité, commerce, services et tourisme sur l'utilisation de l'informatique et des technologies de l'information et de la communication. L'Agoratech vient de référencer la suite logicielle de marketing bluevizia comme partenaire.

L'Agoratech présente dans son espace découverte une sélection d'applications réparties par pôle thématique. Ces applications sont mises à disposition par les constructeurs et éditeurs pour présenter des études de cas pratiques, adaptées à un ou des secteurs d'activité précis et accompagnées de fiches descriptives. Ces éléments sont mis à disposition du réseau décentralisé Agoratech composé de trente espaces en France.

L'objectif de l'Agoratech est l'introduction et l'adaptation des TIC, de l'outil de gestion à Internet, dans les TPE, par des solutions opérationnelles, pratiques et par la mise à disposition de supports pédagogiques, de schémas opératoires, de méthodologie de diagnostic de besoins, le tout illustré et mis en scène par des applications existantes sur le marché. En rejoignant le réseau Agoratech, bluevizia optimise ainsi la diffusion d'informations sur sa suite logicielle de marketing auprès des TPE/PME. Le positionnement innovant de bluevizia, les fonctionnalités simples et performantes ainsi que le prix attractif de la solution ont convaincu le comité de sélection de l'Agoratech.

« Aujourd'hui l'Agoratech propose aux entreprises adhérentes une veille des solutions en matière d'applications fonctionnelles et décisionnelles destinées au marché des TPE & artisans. Notre comité de sélection a été intéressé par l'approche de bluevizia qui propose une gamme complète de solutions de marketing adaptées aux petites et moyennes structures. Avec bluevizia, nous constatons que l'offre informatique destinée aux petites entreprises évolue et s'enrichit de fonctionnalités spécialisées et innovantes jusqu'à maintenant réservées aux grandes entreprises », déclare monsieur Simon Mouchonière, Responsable de l'Agoratech et Chargé de Mission Commerce de Proximité.

¹ **Cefac** : Centre d'Etudes et de formation des assistants techniques du commerce et du tourisme



« Nous sommes fiers de nous associer au programme Agoratech qui conforte notre volonté de servir le marché en pleine croissance des petites entreprises. Tous les projets, toutes les structures professionnelles méritent une attention particulière en termes de professionnalisation stratégique de leur métier. Ouvrir les portes du marketing aux petites entreprises c'est leur donner toutes les chances de la compétitivité et de la performance. C'est dans cet esprit que nous avons conçu la gamme de logiciels bluevizia », explique Dimitar Badjov, Président Directeur Général et Cofondateur d'ICYGEN/bluevizia.

bluevizia, des solutions marketing au service de la croissance des TPE-PME

bluevizia est une suite d'applications répondant aux besoins des entreprises souhaitant optimiser et encadrer l'essor de leur métier avec des outils performants, simples et ergonomiques. La suite logicielle est le fruit des connaissances spécifiques sur les besoins des petites et des moyennes entreprises. Chacun des produits intègre un environnement propre aux procédures commerciales et à la culture d'entreprise des TPE/PME.

Véritables assistants professionnels, les solutions bluevizia organisent et optimisent les processus stratégiques des TPE-PME, depuis le concept de la stratégie marketing, la gestion des campagnes de relations publiques, des campagnes publicitaires jusqu'aux opérations de recrutement. Partant du constat que les petites entreprises n'ont pas les mêmes compétences que les grandes structures ni les ressources nécessaires à la gestion des opérations décisionnelles, bluevizia a conçu des logiciels pour les supporter dans leur métier et les aider à se concentrer sur leur compétitivité commerciale.

La gamme de logiciels bluevizia est composée des outils suivants:

- bluevizia Marketing Manager
- bluevizia Manager Publicité
- bluevizia Manager Relations Publiques
- bluevizia Internet Marketing Manager
- bluevizia Manager Recrutement



A propos de bluevizia

Créée en 1999, la société ICYGEN LLC opère dans deux secteurs d'activité principaux : élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises. La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public. Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : www.bluevizia.fr

A propos de l'Agoratech

Créé en 1961, le Centre d'Etudes et de Formation des Assistants Techniques du Commerce, des Services et du tourisme (CEFAC) assure la formation et le perfectionnement des assistants techniques du commerce, des services et du tourisme, cadres qui accompagnent les mutations des TPE et PME et participent au développement des territoires économiques.

Placé auprès du Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales, le CEFAC travaille avec les organisations professionnelles du commerce et avec les Chambres de Commerce et d'Industrie qui couvrent l'ensemble du territoire national.

L'Agoratech, situé à Paris dans les locaux du CEFAC au 99, boulevard Malesherbes, a pour objectif d'informer, former et conseiller les réseaux d'appui aux entreprises de proximité, commerce, services et tourisme sur l'utilisation de l'informatique et des technologies de l'information et de la communication dans ce genre d'entreprise.

Bureau de Presse bluevizia

Sana Berkaoui

AxiCom Paris

Tel.: 01 41 06 18 26

Email: sana@axicom-france.com

Gilles Reneau

bluevizia

940 Dwight Way, 13B

Berkeley, CA 94710, USA

Email: greneau@bluevizia.com

Karine Mabile

Tel.: 01 41 06 18 04

Email: karine@axicom-france.com