



bluevizia introduit en France sa suite de solutions professionnelles dédiée aux petites et moyennes entreprises

Véritables experts interactifs, les solutions bluevizia organisent et optimisent les processus stratégiques des TPE-PME, depuis la gestion de la communication Internet, des campagnes de relations publiques jusqu'aux opérations de recrutement.

Berkeley, Californie, mercredi 14 décembre 2005 – bluevizia, filiale du groupe ICYGEN, annonce aujourd'hui le lancement en France de la suite logicielle Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. bluevizia a mis toute sa connaissance des procédures décisionnelles de l'entreprise, des textes théoriques et a sollicité le support professionnel d'une équipe de consultants externes pour concevoir une solution globale dédiée à la gestion des opérations marketing des petites et moyennes entreprises.

Partant du constat que les petites entreprises n'ont pas les mêmes compétences que les grandes structures ni les ressources nécessaires à la gestion des opérations décisionnelles, bluevizia a conçu des logiciels pour les supporter dans leur métier et les aider à se concentrer sur leur compétitivité commerciale. Déjà implanté en Allemagne et en Belgique, ICYGEN s'ouvre au marché français avec pour ambition de supporter la croissance du marché des TPE-PME au nombre de 2 538 500 entreprises en 2005.

« Les entreprises se modernisent constamment et doivent, pour assurer leur développement, se doter d'outils informatiques leur permettant d'organiser et d'automatiser leurs processus décisionnels. Elles doivent pouvoir se concentrer sur des compétences et des expertises dédiées à leur cœur de métier, leurs offres et services. S'ouvrir au marché français des TPE-PME est un véritable défi pour bluevizia. Nous souhaitons leur apporter des solutions de marketing abordables et adaptées à leurs besoins de productivité et de créativité », déclare Dimitar Badjov, Président Directeur Général et Cofondateur d'ICYGEN/bluevizia.

bluevizia, des solutions marketing au service de la croissance des TPE-PME

bluevizia est une suite d'applications répondant aux besoins des entreprises souhaitant optimiser et encadrer l'essor de leur métier avec des outils performants, simples et ergonomiques. La suite logicielle est le fruit d'une expérience de la compréhension des besoins spécifiques des petites et moyennes entreprises. Chacun des produits intègre un environnement propre aux procédures commerciales et à la culture d'entreprise des TPE/PME.

La suite logicielle bluevizia inclut les applications métier suivantes :

- **Marketing Manager** est une solution qui s'adresse aux dirigeants et aux responsables dotés d'une grande expérience dans les affaires, mais manquant de savoir-faire dans le domaine du marketing. Grâce à des entrées simples, le logiciel leur offre une analyse personnalisée de la situation actuelle de leur marché et propose un ensemble de stratégies adaptées visant à améliorer le marketing de l'entreprise. Marketing Manager facile à mettre en œuvre et à utiliser, qui permet aux TPE-PME d'améliorer durablement leur positionnement sur leur marché.



- **Manager Publicité** aide l'utilisateur à concevoir, planifier et gérer une campagne publicitaire réussie. Il couvre le processus complet de publicité tout en le personnalisant selon les spécificités de l'utilisateur. Il est à la fois utile pour les spécialistes et les TPE-PME ne possédant aucune expérience dans le domaine. Le logiciel introduit l'utilisateur dans le domaine de la publicité et le guide dans le choix des médias les plus adaptés à ses besoins.
- **Manager Relations Publiques** permet à l'utilisateur de concevoir, planifier et gérer tous les processus d'une campagne de relations publiques réussie. Le logiciel permet l'optimisation des relations entre l'entreprise et ses clients, ses partenaires, les médias et l'interne par l'analyse de la situation et propose des stratégies d'actions adaptées. Il aide et guide l'utilisateur dans la conception, la gestion, le contrôle et l'évaluation de chaque moyen de communication utilisé. Le logiciel est spécialement conçu pour répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises qui veulent optimiser l'impact de leur communication, accroître leur visibilité et explorer les opportunités offertes par les relations publiques.
- **Internet Marketing Manager** permet à l'utilisateur de planifier et de gérer tout type de campagne marketing sur Internet. Le logiciel aide à optimiser la visibilité de l'entreprise sur le Web et de créer, planifier et mettre en œuvre des campagnes en ligne. Ses modules performants permettent à l'utilisateur d'évaluer et de contrôler l'efficacité de chaque campagne. Internet Marketing Manager inclut le savoir-faire d'une agence Internet et il est spécialement conçu pour les TPE-PME qui veulent optimiser l'impact de leurs campagnes en ligne ou bien celles qui veulent entreprendre leurs premiers pas dans ce domaine.
- **Manager Recrutement** est destiné aux gérants des entreprises et aux employés impliqués dans le recrutement de personnel. Le produit permet la programmation et la gestion des campagnes de recrutement de l'entreprise. Simple et facile d'utilisation, l'application est le collaborateur idéal pour les responsables d'entreprises souhaitant maîtriser les coûts dans un domaine qui exige un savoir-faire d'expert et des techniques bien testées.

« Toutes les entreprises ne disposent pas des moyens d'assurer des opérations stratégiques complexes et consommatrices de temps. Pourtant, aussi entreprenantes soient-elles, les TPE-PME évoluent dans un univers compétitif et fragile, chez bluevizia nous avons compris que la pérennité et la performance d'une petite structure dépendait de son organisation décisionnelle».

Nous avons conçu la suite bluevizia pour offrir aux TPE-PME de véritables compétences dédiées aux opérations de marketing, de communication et de ressources humaines. Nous sommes ravis d'introduire bluevizia en France et d'apporter aux PME, artisans et professions libérales des outils simples d'utilisation leur permettant d'accroître leur productivité tout en se concentrant sur la performance de leur métier », poursuit Dimitar Badjov.



Prix et disponibilité des solutions bluevizia

- Prix public indicatif : 179 euros TTC
- bluevizia vient de signer un accord de distribution avec le distributeur importateur ATHENA Global Services qui commercialise la suite bluevizia auprès d'un réseau d'enseignes de distribution généraliste et spécialisée. ATHENA Services assurera l'expansion du circuit de distribution français.

Enseignes bluevizia :

- Fnac
- Siener Informatique
- Office Dépôt
- ebizcuss
- HCS Misco

A propos de bluevizia

Créée en 1999, la société ICYGEN LLC opère dans trois secteurs d'activité principaux : conception et développement de sites Internet ; élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises.

La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public.

Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : www.bluevizia.fr

Bureau de presse bluevizia

Agence AxiCom Paris

Sana Berkaoui

Tel.: 01 41 06 18 26

Email: sana@axicom-france.com

bluevizia

Dimitar Badjov

940 Dwight Way, 13B

Berkeley, CA 94710, USA

Email: dbadjov@bluevizia.com