



## **bluevizia gibt auf der CeBIT den Startschuss für die weitere europäische Expansion**

**Berkeley/Kalifornien, 08.02.05 – bluevizia, Tochter der renommierten ICYGEN LLC mit Sitz in Berkeley, Kalifornien, stellt auf der CeBIT Hannover in Halle 25, Stand K102, gemeinsam mit Maily GmbH, einem der führenden deutschen Distributoren für Soft- und Hardwareprodukte, erstmals ihr umfassendes Produktportfolio für das Management von Prozessen rund um Marketing, Online-Marketing, PR, Werbung und Bewerbermanagement in kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in Deutschland vor.**

Gemeinsam mit Maily will bluevizia die Gewinnung weiterer Partner für den Vertrieb ihrer kostengünstigen und einfach bedienbaren Out-of-the-Box Produkte, die sich vor allem durch interaktive Beratungsfunktionalitäten auszeichnen und plattformunabhängig einsetzbar sind, im DACH-Markt vorantreiben.

Neben dem Produktportfolio wird ein umfangreiches und attraktives Partnerprogramm vorgestellt, mit dem Ziel, insbesondere den deutschen Markt schnell und nachhaltig zu erschließen.

bluevizia setzt damit ihren europäischen Expansionskurs nach erfolgreichen Markteintritten u.a. in Belgien und Luxemburg fort.

### **bluevizia**

Als Tochterunternehmen der renommierten ICYGEN LLC mit Sitz in Berkeley, Kalifornien verfügt die 2001 gegründete und international tätige bluevizia über umfangreiche Erfahrung in der Arbeit mit und für KMUs und kennt deren Anforderungen an moderne Softwaretools. Die Lösungen für das strategische Management von Geschäftsprozessen rund um Marketing, Werbung und PR bis zum professionellen Bewerbermanagement sind als kostengünstige Out-of-the-Box Produkte erhältlich. Sie sind einfach zu bedienen und bieten umfangreiches Basis- und Fach-Know-how ohne dieses beim Anwender vorauszusetzen.

Anders als herkömmliche Produkte oder vorhandene Fachliteratur bieten sie die umfassende Analyse von Ist-Situation und die Ableitung von Lösungsszenarien für das Anwenderunternehmen.

Die Produkte laufen plattformunabhängig unter Windows, Linux und Mac OS. Alle Produkte unterstützen nachhaltig häufig vernachlässigte Prozesse innerhalb der Anwenderunternehmen und tragen damit zum Geschäftserfolg der Anwender bei. Derzeit mehr als 1.300 zufriedenen Kunden allein in Europa belegen dies.

Weitere Informationen unter [www.bluevizia.com](http://www.bluevizia.com).

### **Weitere Informationen / Belegexemplar erbeten an:**

SPECIFIC! Consult  
Simone Höhl-Tiedemann  
Steinkribbenstr. 5  
40597 Düsseldorf  
Tel.: +49(0)211/220 33 24  
Fax: +49(0)211/220 33 26  
Email: [bluevizia@specific-consult.de](mailto:bluevizia@specific-consult.de)

bluevizia  
Konstantin Hristov  
940 Dwight Way, 13B  
Berkeley, CA 94710, USA  
Email: [khristov@bluevizia.com](mailto:khristov@bluevizia.com)  
[www.bluevizia.com](http://www.bluevizia.com)