



## bluevizia lance les guides logiciels Manager Publicité & Manager Relations Publiques et révèle le communicant qui sommeille en nous...



*La communication est aujourd'hui une discipline incontournable pour développer une marque, un produit et améliorer l'image d'une entreprise auprès de ses différents publics. Pour concevoir des campagnes de communication en toute simplicité, même pour les plus néophytes; l'éditeur bluevizia lance en France deux assistants logiciels de communication : Manager Publicité & Manager Relations Publiques. Les solutions bluevizia permettront au plus grand nombre d'élaborer des campagnes de communication*

*publicitaire originales et d'optimiser ainsi les relations avec les médias et les publics stratégiques.*

**Berkeley, Californie, mercredi 17 mai 2006** – **bluevizia**, éditeur de logiciels américain, filiale du groupe ICYGEN, a conçu deux logiciels d'aide à la conception et à la gestion de programmes de communication : Manager Publicité & Manager Relations Publiques, des solutions issues de la gamme bluevizia, commercialisée en France depuis décembre 2005. Ces logiciels se positionnent comme de véritables supports enseignant le savoir-faire nécessaire à la conduite et à la mise en place d'une campagne de communication réussie.

### **La communication pour tous avec des outils simples et intuitifs !**

Toute entreprise, TPE ou PME, et tout entrepreneur ont naturellement l'envie et le besoin de communiquer et souvent par manque de ressources internes ou financières, certaines y renoncent. Face à ce constat, bluevizia a conçu Manager Publicité & Manager Relations Publiques. Les logiciels permettent d'accompagner le néophyte en communication dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication réussie et viable. L'aisance des interfaces permettra à l'utilisateur de comprendre les enjeux et la finalité de la stratégie proposée.

### **Communiquez juste avec Manager Publicité & Manager Relations Publiques**

Munies d'interfaces graphiques conviviales, les solutions bluevizia **Manager Publicité & Manager Relations Publiques** sont de véritables assistants en communication. Ces logiciels proposent de nombreux outils d'analyses dédiés à la mise en place d'une campagne ciblée en fonction des objectifs souhaités et aboutir ainsi à une recommandation stratégique pertinente.



## bluevizia Manager Publicité



### L'art de la publicité clé en main

Véritable assistant dans l'élaboration de plans de stratégie publicitaire, bluevizia Manager Publicité permet à l'utilisateur de concevoir les grandes lignes du programme publicitaire avec des conseils et des suggestions pour mieux répondre aux besoins de l'entreprise

### SWOT, Matrice de positionnement... Des termes enfin accessibles.

bluevizia Manager Publicité se positionne comme un assistant essentiel à la mise en œuvre des campagnes publicitaires. La solution propose des recommandations stratégiques pour le choix du média approprié d'après les objectifs de la campagne, le marché ciblé et les ressources de l'entreprise. Doté d'un lexique approprié et riche, bluevizia Manager Publicité guide le professionnel vers une compréhension des termes spécifiques. Un nombre illimité d'analyses peuvent être générées selon les situations et les différents besoins du projet. La fonctionnalité « Rapport » est conçue pour aider les entreprises à comparer des résultats par média et à analyser l'efficacité et le retour sur investissement de la campagne.

bluevizia Manager Publicité accompagne l'utilisateur à tous les niveaux de l'élaboration du plan média: depuis la sélection et la planification des médias, le choix de stratégie publicitaire créative et l'analyse des résultats de la campagne, incluant des instructions détaillées pour chaque étape. Le logiciel permet également de générer des diagrammes de positionnement.

Le logiciel propose aussi la définition préalable et le prétest de campagnes publicitaires alternatives par l'utilisation du module « Évaluation de la publicité ». Il permet, après avoir effectué les tests, de choisir différentes méthodologies pour déterminer l'efficacité de la publicité et d'évaluer les résultats et faire les ajustements nécessaires

### Une prise de décision stratégique

Grâce aux éléments clés fournis par l'utilisateur, le logiciel est en mesure de l'aider à définir le message, la stratégie médiatique et de coordonner la campagne publicitaire avec les autres éléments du «marketing mix» de l'entreprise. bluevizia Manager Publicité dispose d'une interface graphique intuitive qui permet à tous les dirigeants néophytes des TPE/PME d'être en mesure de rédiger un budget publicitaire, d'établir une sélection et une planification des médias envers lesquels communiquer.



## **bluevizia Manager Relations Publiques**



### **Manager Relations Publiques : un outil malin pour mener des campagnes efficaces**

Manager Relations Publiques est spécialement conçu pour les TPE-PME qui souhaitent développer des campagnes de relations publiques afin d'améliorer leur communication externe et interne, et accroître ainsi la visibilité de leurs offres et services.

Le logiciel aide à concevoir et à gérer tous les processus des relations publiques. Il permet ainsi l'optimisation des relations entre l'entreprise, ses clients et ses partenaires avec les médias par l'analyse de la situation et propose des stratégies d'actions faites sur mesure.

Les modules du logiciel évaluent et contrôlent l'efficacité de chaque campagne. L'outil bluevizia inclut tous les types de campagnes majeures de relations publiques. Pour d'avantage de visibilité sur les actions, la solution comprend également un programme de diffusion de communiqués de presse et un calendrier des activités à accomplir.

### **Des modules interactifs pour des campagnes personnalisées**

bluevizia Manager Relations Publiques permet d'organiser cinq types de campagnes de communication :

- **Interne** : pour améliorer l'image de la société en interne et accroître la compétitivité des talents de l'entreprise.
- **Corporate**: pour créer une identité et valoriser le positionnement de l'entreprise sur son marché.
- **Produit** : pour positionner et valoriser les atouts d'un produit ou d'un service.
- **Personnelle** : pour créer et améliorer l'image publique d'une personne
- **VIP** : pour améliorer le relationnel avec les clients et/ou partenaires stratégiques.

Le logiciel propose également un module méthodologique « RP de crise » conçu pour la gestion efficace des événements sensibles.

### **Des applications de programmes dédiées à augmenter la notoriété de toutes entreprises**

Le logiciel propose un module de navigation entre les campagnes. Un calendrier est mis au service des utilisateurs permettant de voir les étapes préétablies des campagnes et des actions s'y référant. La base de données des campagnes est disponible en trois modes : Objectifs, Historiques & Détails.

### **PR BLASTER : Un programme performant de diffusion de communiqués de presse**

Le PR Blaster est un outil indispensable pour effectuer la diffusion automatique de communiqués de presse à plusieurs destinataires. La diffusion est effectuée sur la base de données d'adresses de courriels ou autres contacts médias. Intégré au logiciel, ce programme permet une diffusion simplifiée grâce au module de sélection des médias cibles en fonction des critères liés à la nature de l'information à diffuser. Conçu pour gérer une base de données, ce programme garantit ainsi une aisance de navigation pour établir un fichier de contacts presse à jour.



### **Prix & disponibilité des logiciels**

- Prix public indicatif : 145 euros HT
- Disponibilité : *Fnac, Siener Informatique, Office Dépôt, ebizcuss, HCS Misco, Innomatix, CDE4, Metro...*

### **Configuration minimale**

- Windows : Win 98SE/ME, NT, 2000, 2003, XP
- MAC OS : Mac OS X 10.3.0 ou plus récent
- Linux : Linux Kernel 2.4.x/2.6.x

La gamme de logiciels bluevizia propose un service de support interactif disponible sur le lien <http://www.support.bluevizia.com/>

***Visuels, solutions de tests & liste complète des distributeurs sont disponibles sur simple demande au service de presse bluevizia : 01 41 06 18 04.***

### **A propos de bluevizia**

Créée en 1999, la société américaine ICYGEN LLC opère dans deux secteurs d'activité principaux : élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises.

La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public.

Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : [www.bluevizia.fr](http://www.bluevizia.fr)

### **Service de Presse bluevizia**

#### **Sana Berkaoui**

##### **AxiCom Paris**

Tel.: 01 41 06 18 26

Email: [sana@axicom-france](mailto:sana@axicom-france)

#### **Gilles Reneau**

##### **bluevizia**

940 Dwight Way, 13B

Berkeley, CA 94710, USA

Email: [greneau@bluevizia.com](mailto:greneau@bluevizia.com)

#### **Karine Mabile**

##### **AxiCom Paris**

Tel.: 01 41 06 18 04

Email: [karine@axicom-france.com](mailto:karine@axicom-france.com)