



Pressemeldung: Marketing für alle!

bluevizia bringt Tools für Marketing und Internet Marketing auf den Markt

Berkley, Kalifornien, 22.02.06 – Gerade Existenzgründern, Einzelunternehmen oder kleineren Firmen fehlen meist die Ressourcen für professionelles Marketing. Kein Problem. Denn Software-Hersteller bluevizia, Tochter der ICYGEN Gruppe, bringt zwei Marketingassistenten auf den Markt: den Marketingstrategie Manager & den Internetmarketing Manager. Die intelligenten Tools helfen Firmen, sich im Wettbewerb erfolgreich zu positionieren und online personalisierte und leistungsstarke E-Marketingkampagnen durchzuführen. Nutzer optimieren so ihre Marketingaktivitäten und maximieren ihre Profite. Die plattformunabhängigen Tools sind im Fachhandel für 189,- EURO erhältlich.

Die Marketing-Assistenten ermöglichen es Anwendern auch ohne Fachwissen, ihr Marktpotenzial einfach und professionell zu analysieren, effiziente Wettbewerbsstrategien präzise zu entwickeln oder EMarketingkampagnen effektiv umzusetzen.

bluevizia Marketingstrategie und Internetmarketing Manager: Marketing-Mix optimieren, Profit maximieren und Wachstum realisieren

Ob Dienstleister oder produzierendes Unternehmen: Wer sein Wachstum durch professionelles Marketing fördern will, dem helfen die Software-Tools von bluevizia. Ergonomisch gestaltet und intuitiv bedienbar integriert sich jedes der Produkte in die individuellen Prozesse, die Kultur und das Marktumfeld der Firma. Selbst Marketingneulinge können leicht eine Wettbewerbspositionierung erstellen und produktive und leistungsstarke Kampagnen strukturieren.

Marketing Schritt für Schritt

Mit benutzerfreundlicher Bedienoberfläche empfehlen sich die bluevizia Marketingstrategie Manager & Internetmarketing Manager als nützliche Hilfsmittel: Gefüttert mit den individuellen Daten und Angaben des Unternehmens können Anwender damit Marketingstrategien und Kampagnen im Internet leicht und schnell Schritt für Schritt erstellen. Konkrete Analysen und Situationssimulationen ermöglichen es den Verantwortlichen dabei, Entscheidungen auf Grundlage aktueller Daten und Fakten und nicht etwa aus dem Bauch heraus zu fällen.



Intelligente Funktionen per Mausklick intuitiv nutzen

Marketingstrategie Manager



Der **Marketingstrategie Manager** ist ein modernes, einfach zu bedienendes Softwaretool für die Entwicklung und Steuerung aller Marketingprozesse im Unternehmen. Die Software bietet eine umfassende individualisierbare Situationsanalyse und daraus resultierend die Ableitung von Lösungsstrategien und Was-Wäre-Wenn-Szenarien. Damit eignet sich der Marketingstrategie Manager sowohl für kleine und mittlere Unternehmen, die sich erstmalig mit dem Thema Marketing beschäftigen und ihre Marktposition verbessern möchten, als auch für den Erwerb von Marketingwissen insbesondere für Existenzgründer und Seiteneinsteiger.

Einschlägige Analysen: Der Marketingstrategie Manager unterstützt den Anwender schrittweise bei der Datenerhebung und der Analyse des Produktes bzw. der Dienstleistung im firmenspezifischen Marktumfeld. Umfangreiche und leicht verständliche Vorlagen und Grafiken ermöglichen professionelles Arbeiten.

Aussagefähige Auswertungen, Strategien, Grafiken: Die Software ermöglicht die detaillierte Auswertung der Ist-Situation und die Ableitung individueller Lösungsstrategien und „Was-Wäre-Wenn-Szenarien“, veranschaulicht anhand von Grafiken. Die Anwender erhalten damit eine umfassende und individuelle Beratung für ihre persönliche Aufgabenstellung.

Individuelle Berichte: Der Marketingstrategie Manager ermöglicht die Erstellung eines firmenspezifischen, ausführlichen und klar strukturierten Marketingberichts. Er hilft dem Anwender, effektive Entscheidungen zu treffen und auf Fakten gestützte Pläne zu erstellen.

Hilfreicher Navigator: Ein leicht verständlicher Navigator erleichtert den Umgang mit den unterschiedlichen Softwarefunktionen.

Unternehmensprozesse und –strategien: Das Programm unterstützt durch aktuelles, in leicht verständlicher Form aufbereitetes praktisches Marketingwissen bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen.

Wohldokumentiertes Glossar: Der Marketingstrategie Manager beinhaltet ein ausführliches Glossar mit Definitionen von Marketing- und Wirtschaftsbegriffen. Dieses ermöglicht dem Anwender ein umfassenderes Verständnis der Marketingprozesse im eigenen Unternehmen.



Internetmarketing Manager



Der **Internetmarketing Manager** ist ein modernes, einfach zu bedienendes Softwaretool für die Entwicklung und Steuerung aller E-Marketingprozesse. Die Software optimiert die existierende Webpräsenz und ermöglicht die erfolgreiche Planung, Umsetzung und Evaluierung von Online-Kampagnen sowie die detaillierte Kontrolle jeder Kampagne. Der Internetmarketing Manager bietet das professionelle Fachwissen einer spezialisierten Internetagentur und eignet sich damit sowohl für kleine und mittlere Unternehmen, die ihre Online-Kampagnen optimieren möchten, als auch für den Erwerb von Fachwissen insbesondere für Existenzgründer und Seiteneinsteiger.

Kampagnen-Guide: Das integrierte Fachwissen in Form eines Guides führt durch seine interaktive Beratungsfunktionalität in die verschiedenen Formen des Online-Marketings ein. Er ermöglicht dem Anwender die schrittweise Erstellung der situationsspezifischen Planung und Umsetzung für:

- Suchmaschinen-Marketing
- Affiliate Marketing
- die Banner-Werbung
- E-Mail Marketing

Kampagnen-Analysator: Mit Hilfe des Internetmarketing Managers werden die auszuwertenden Daten für jede durchgeführte Kampagne separat überwacht und dokumentiert. Der interaktive Berater assistiert ausführlich bei der jeweiligen Datenevaluierung und beim Vergleich der unterschiedlichen Kampagnen.

Navigator: Ein leicht verständlicher Navigator erleichtert den Umgang mit den unterschiedlichen Softwarefunktionen

Suchmaschinenverzeichnis: Der Internetmarketing Manager enthält ein Verzeichnis der relevanten Suchmaschinen im deutschsprachigen Raum und gibt ausführliche Empfehlungen für die effektive Nutzung dieses Marketingmediums.

Beispiele und Definitionen: Praktische und illustrative Beispiele zeigen, wie man die unterschiedlichen Elemente einer effektiven Internet-Marketingstrategie einsetzt. Ein ausführliches Glossar der Fachbegriffe erleichtert das Verständnis der Online-Marketingkampagnen.



Preis und Verfügbarkeit:

- Listenpreis : 189 EURO
- Erhältlich im qualifizierten Fachhandel

Systemvoraussetzungen:

- Windows: Win 98SE/ME, NT, 2000, 2003, XP,
- MAC OS: Mac OS X 10.3.0 oder höher
- Linux: Linux Kernel 2.4.x/2.6.x

Über bluevizia:

Als Tochterunternehmen der renommierten ICYGEN LLC mit Sitz in Berkeley, Kalifornien verfügt die 2001 gegründete und international tätige bluevizia über umfangreiche Erfahrung in der Arbeit mit und für KMUs und kennt deren Anforderungen an moderne Softwaretools. Die Lösungen für das strategische Management von Geschäftsprozessen rund um Marketing, Werbung und PR bis zum professionellen Bewerbermanagement sind als kostengünstige Out-of-the-Box Produkte erhältlich. Sie sind einfach zu bedienen und bieten umfangreiches Basis- und Fach-Know-how ohne dieses beim Anwender vorauszusetzen.

Anders als herkömmliche Produkte oder vorhandene Fachliteratur bieten sie die umfassende Analyse von Ist-Situation und die Ableitung von Lösungsszenarien für das Anwenderunternehmen.

Die Produkte laufen plattformunabhängig unter Windows, Linux und Mac OS. Alle Produkte unterstützen nachhaltig häufig vernachlässigte Prozesse innerhalb der Anwenderunternehmen und tragen damit zum Geschäftserfolg der Anwender bei. Derzeit mehr als 1.300 zufriedenen Kunden allein in Europa belegen dies.

Weitere Informationen unter www.bluevizia.com.

Weitere Informationen / Belegexemplar erbeten an:

bluevizia
Konstantin Hristov
940 Dwight Way, 13B
Berkeley, CA 94710, USA
Email: khristov@bluevizia.com
www.bluevizia.de
