



**L'éditeur de solutions marketing bluevizia annonce sa première participation au  
Salon des micro-entreprises au Palais des Congrès de Paris,  
du 10 au 12 octobre 2006  
Espace Gestion/Stand H5**

*Neuf mois après le lancement en France de la première gamme de solutions de marketing dédiée aux petites structures professionnelles, l'éditeur bluevizia participe au Salon de micro-entreprises afin d'y présenter l'ensemble de ses produits. De plus, bluevizia mènera une étude exclusive « in vivo » sur les compétences marketing des TPE.*

**Berkeley, Californie, lundi 18 Septembre 2006** – bluevizia, éditeur de logiciels américain, filiale du groupe ICYGEN, annonce sa participation au Salon des micro-entreprises qui se tiendra au Palais des Congrès de Paris du 10 au 12 Octobre 2006. Ce rendez-vous incontournable sera l'opportunité pour bluevizia de rencontrer les dirigeants d'entreprises et de leur faire découvrir la gamme de solutions bluevizia, véritables outils de gestion des campagnes de marketing, de communication et de recrutement.

**Des opérations « découverte » exclusives pour les visiteurs du Salon**

bluevizia offrira aux visiteurs du Salon une promotion de 33 % sur l'ensemble des produits de la gamme. Des bons de réduction distribués sur le Salon permettront aux visiteurs de profiter de cette offre. Ainsi, les personnes munies de leur code de réduction pourront se procurer, pendant tout le mois d'octobre, des solutions bluevizia au tarif promotionnel de 100€ au lieu de 149€ (prix public conseillé). L'offre promotionnelle bluevizia est réservée aux clients de la boutique en ligne [www.bluevizia.fr](http://www.bluevizia.fr).

**Une étude grandeur nature sur les compétences marketing des TPE**

Opération majeure de sa participation au salon, bluevizia conduira auprès des responsables et décisionnaires d'entreprises une étude « grandeur nature » sur les compétences marketing des TPE. Un tirage au sort organisé le vendredi 27 octobre récompensera 100 participants au sondage et l'éditeur attribuera aux gagnants un lot de 100 logiciels issus de la gamme bluevizia incluant les cinq solutions logicielles : Marketing Manager, Internet Marketing Manager, Manager Relations Publiques, Manager Publicité et Manager Recrutement. Les résultats du tirage au sort seront publiés sur le site internet de bluevizia, [www.bluevizia.fr](http://www.bluevizia.fr) dès le 31 octobre 2006. Le règlement du jeu « bluevizia Salon des micro-entreprises » est déposé auprès de Maître Huguet Joannou, huissier de justice à Neuilly-sur-Seine et disponible sur l'espace presse du site internet de bluevizia.

**bluevizia, le marketing à la portée de toutes les entreprises**

Partant du constat que les petites entreprises n'ont pas les mêmes compétences que les grandes structures ni les ressources nécessaires à la gestion des opérations décisionnelles, bluevizia a conçu des logiciels pour les supporter dans leur métier et les aider à se concentrer sur leur compétitivité commerciale. Déjà implantée en Allemagne et en Belgique, bluevizia s'ouvre au marché français avec pour ambition de supporter la croissance du marché des TPE-PME au nombre de 2 538 500 entreprises en 2005.

**bluevizia, des solutions marketing au service de la croissance des TPE-PME**

bluevizia est une suite d'applications répondant aux besoins des entreprises souhaitant optimiser et encadrer l'essor de leur métier avec des outils performants, simples et ergonomiques. La suite logicielle est le fruit d'une expérience de la compréhension des besoins spécifiques des petites et moyennes entreprises. Chacun des produits intègre un environnement propre aux procédures commerciales et à la culture d'entreprise des TPE/PME.

*« Les entreprises se modernisent constamment et doivent, pour assurer leur développement, se doter d'outils informatiques leur permettant d'organiser et d'automatiser leurs processus décisionnels. Elles doivent pouvoir se concentrer sur des compétences et des expertises dédiées à leur cœur de métier, leurs offres et services. Servir le marché français des TPE-PME est une véritable mission pour bluevizia depuis presque un an. Nous souhaitons leur apporter des solutions de marketing abordables et adaptées à leurs besoins de productivité et de créativité », déclare Dimitar Badjov, Président Directeur Général et Cofondateur de bluevizia.*



## **A propos de bluevizia**

*Créée en 1999, la société américaine ICYGEN LLC opère dans deux secteurs d'activité principaux : élaboration de solutions et campagnes marketing Internet et développement de logiciels. ICYGEN commercialise en Europe la suite professionnelle bluevizia spécialement conçue pour supporter les fonctions décisionnelles des petites et moyennes entreprises.*

*La suite bluevizia inclut les solutions Marketing Manager, Manager Publicité, Manager Relations Publiques, Internet Marketing Manager et Manager Recrutement. Les produits associent le savoir-faire des processus spécifiques à la culture et à la productivité des petites entreprises. Les solutions bluevizia sont disponibles auprès d'enseignes spécialisées et grand public.*

*Pour plus d'informations sur la suite bluevizia, visitez le site Internet : [www.bluevizia.fr](http://www.bluevizia.fr)*

## **Service de Presse bluevizia**

**Sana Berkaoui**

**AxiCom Paris**

Tel.: 01 41 06 18 26

Email: [sana@axicom-france.com](mailto:sana@axicom-france.com)

**Karine Mabilie**

**AxiCom Paris**

Tel.: 01 41 06 18 04

Email: [karine@axicom-france.com](mailto:karine@axicom-france.com)

**Gilles Reneau**

**bluevizia**

940 Dwight Way, 13B

Berkeley, CA 94710, USA

Email: [greneau@bluevizia.com](mailto:greneau@bluevizia.com)