



bluevizia Marketingstrategie Manager wurde als innovativstes Produkt aus einem Pool von über 1200 Bewerbungen, in der Kategorie Business Intelligence mit dem Innovationspreis 2007 ITK auf der CeBIT dieses Jahr ausgezeichnet.

Der Innovationspreis 2007 ITK wird von der Initiative Mittelstand aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien GmbH im Gesamtwert von 150 000 Euro verliehen. Die Preisübergabe erfolgt jedes Jahr auf der CeBIT. Eine unabhängige Jury aus Experten und ITK-Fachleuten von Initiative Mittelstand, PresseBox[®] und it-Medien vergibt den Innovationspreis an Unternehmen, die innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen mit hohem Nutzen für den Mittelstand anbieten. Ziel der Initiative Mittelstand ist es, kleinen und mittelständischen Unternehmen vor allem in Fragen aus den Bereichen Marketing, PR, Kommunikation und bei der Auswahl von IT-Lösungen durch die Expertenüberprüfung innovativer Softwareprodukte verlässliche Hilfe zu bieten.

bluevizia Marketingstrategie Manager wurde als eine der erfolgreichsten Lösungen für die Optimierung von Marketingprozessen, für kleine und mittelständische Unternehmen, ausgezeichnet.

Die Initiative stellt durch ihre 170.000 Abonnenten den größten Informationsdienst für Entscheider mittelständischer Unternehmen im deutschsprachigen Raum dar.

Das Ereignis wird von zahlreichen Medienpartnern wie PC Professionell, Computer Zeitung, ebigo.de, do it.online, dem VDEB, Software-Marktplatz, IT im Unternehmen, mittelstandswissen.de, MittelstandDirekt, biz-awards oder Marktplatz-Mittelstand unterstützt.

Der Innovationspreis 2007 ITK wird seit 2004 auf der CeBIT verliehen und hat sich schon als ein renommierter Preis etabliert.